

Dossier éducation aux médias : L'interactivité dans le magazine « C dans l'air »

Réalisé en partenariat avec le CLEMI, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information, ce premier dossier multimédia a pour objet de vous aider à étudier avec vos élèves **l'interactivité dans le magazine C dans l'air diffusé tous les jours à 17h50 sur France 5.**

Ce dossier se présente sous forme de questions/ réponses et propose des suggestions pédagogiques aux enseignants pour travailler avec leurs élèves.

Des vidéos, extraites du magazine diffusé le 11 octobre 2006 : « Corée : guerre et paix », illustrent ce dossier et sont consultables sur le site education.france5.fr

L'interactivité dans l'émission

Les trois phases clés de l'interactivité dans l'émission :

- 1/ Au moment du générique et du lancement
- 2/ Après chaque reportage
- 3/ Les 10 dernières minutes

1/ Au moment du générique et du lancement

L'effet de réel et de direct

- **Observer ce qui apparaît à l'écran et les mouvements de caméra.**

Apparition de l'écran avec l'heure puis date et thème de l'émission du jour ; mouvements rapides de caméra : zoom, panoramiques.

- **Ecouter la bande son.**

Musique rythmée qui renforce l'effet d'urgence et de direct et qui rappelle un générique de journal d'actualités.

Les signes du débat

- **Qui voit-on ?**

Présence du public peu dense et plutôt passif.

Présence des experts autour d'une table encadrés par différents écrans (sacralisation).

Annonce verbale de l'interactivité

- **Que dit l'animateur ?**

« Bonsoir à tous, nous consacrerons la dernière partie de l'émission à vos questions par Internet et SMS ».

Cette phrase, dite avant le lancement du sujet lui-même, révèle l'importance de l'interactivité dans l'émission. Elle attribue la place centrale à l'animateur (plein cadre) qui s'adresse directement au téléspectateur.

Direct, interactivité, information

- Quelles inscriptions apparaissent à l'écran dans les extraits vidéos ?

Heure, date, nom de l'émission, thème de l'émission,

Pavé légal concernant le coût des SMS

Lors de la diffusion du magazine sur France 5, le logo France 5 ainsi que la mention « Direct » s'affichent aussi au cours de l'émission.

2/ Après chaque reportage

- Observer l'attitude de l'animateur. Que lit-il ?

L'animateur, Yves Calvi, lit un SMS qui a été sélectionné par Jérôme Bellay, le producteur de l'émission, depuis la régie.

Ce SMS lui est transmis via un écran de contrôle incrusté dans la table devant l'animateur, afin qu'il le soumette aux invités.

Les SMS transmis à l'animateur ont été filtrés au préalable, c'est à dire :

- qu'ils ont été sélectionnés pour leur intérêt en terme de contenu ;
- nettoyés des coquilles, fautes de syntaxe, propos calomnieux,...
- reformulés si nécessaire pour une bonne compréhension des téléspectateurs.

En régie, Jérôme Bellay choisit les SMS qu'il transmet au fur et à mesure à Yves Calvi pour faire rebondir le débat ou approfondir un point précis.

A noter : la lecture d'un papier par l'animateur nous renvoie à l'idée de dépêche (renforcement de l'idée d'immédiateté, et de participation active du téléspectateur).

- Décrire et analyser la composition de l'écran

Dans le bandeau du bas de l'écran : inscription de la question et de l'inscription légale du coût du SMS + numéro d'appel de la chaîne

La composition de l'écran (bandeau en haut bandeau en bas) rappelle la composition d'un écran d'ordinateur

Cette séquence revient après chacun des reportages (3) qui rythment le magazine. Les questions retenues servent de lancement aux différents thèmes de l'émission.

3/ Les 10 dernières minutes

Comment intervient l'animateur ? Pourquoi un jingle musical ?

L'animateur annonce la dernière partie de l'émission.

Le jingle musical est composé de la même musique que le générique du début. Il marque l'entrée effective des téléspectateurs actifs dans l'émission.

Les écrans dans l'écran

- Composition de l'écran : découpage, trame, inscriptions ?

Découpage de l'écran : deux bandeaux fixes en haut et en bas, un déroulant en bas d'écran et un pavé fixe sur la gauche ; avec notamment l'adresse du site :

www.france5.fr

Dans le déroulant apparaissent les SMS et courriels qui ont été sélectionnés tout au long de l'émission : la trentaine parmi les 700 reçus en moyenne par émission.

- Quel est le sens des inscriptions à l'écran ?

Cette séquence dure 10 minutes et donne réellement la parole aux téléspectateurs. La mise en image rappelle la composition d'un écran d'ordinateur et notamment la partie active des sites (cf. sites internet de presse écrite). Elle accroît la notion d'interactivité.

De même le bandeau déroulant renforce le direct et l'idée du foisonnement des questions.

Renforcement de l'interactivité

- Observer comment se répartit la parole entre les téléspectateurs et les experts.

L'animateur joue son rôle de médiation, il pose les questions sélectionnées en amont par le producteur de l'émission, Jérôme Bellay (oreillette).

Il s'adresse à l'un des experts qui est invité à donner une réponse.

Le rythme de cette partie de l'émission est plus rapide. L'émission prend l'allure d'un jeu de questions/réponses.

La phrase de l'animateur qui amorce la conclusion : « Merci d'avoir participé à cette émission », et l'ensemble du contenu de sa conclusion donnent rendez-vous aux téléspectateurs sur le site, le téléphone portable et l'écran de TV.

L'interactivité TV et internet

Dans le cas du magazine « C dans l'air », l'interactivité entre le magazine TV et le site internet france5.fr rime avec complémentarité.

Le magazine "C dans l'air" (<http://www.france5.fr/cdanslair/index.cfm>) est diffusé sur France 5 de 17h 50 à 19h du lundi au vendredi.

Nous vous proposons d'étudier les changements sur la page d'accueil du magazine sur france5.fr avant, pendant et après la diffusion du magazine à la télévision.

Pour cela, comparons la page d'accueil à trois moments de la journée :

Page d'accueil du magazine **avant 16h un jour de la semaine** :

FRANCE 5 > C DANS L'AIR

RECHERCHE
dans C dans l'air
dans France5.fr
OK
AIDE

→ ACCUEIL
→ PRESENTATION
→ HORAIRES

REAGIR
Pendant l'émission
Par internet
Par SMS - 41555
(0.05 € par envoi + prix d'un SMS)

Après l'émission
Forums

→ VIDEOS
→ CONTACTEZ-NOUS

EDUCATION
C dans l'air est un programme libre d'utilisation en classe

ARCHIVES
CULTURE - MEDIAS
ECONOMIE
ENVIRONNEMENT
EUROPE
INTERNATIONAL
IRAK
JUSTICE
POLITIQUE INTERIEURE
RELIGIONS
SANTÉ
SCIENCE
SOCIÉTÉ
SPORT
TERRORISME

EMISSION
RIPOSTES
Débattez sur la vie politique, sociale et culturelle

FRANCE 5 EDUCATION
- DECRYPT'ACTU
Décryptage de l'actualité et des médias

france télévision
TOUTE L'ACTUALITE
- France
- Monde

AUJOURD'HUI
Présidentielle : les candidats
188 jours de l'élection présidentielle, certains politiques ont déjà affiché clairement leurs ambitions de conquérir l'Élysée, d'autres sont restés plus discrets, voire absents de cette pré-campagne...
Posez vos questions dès le lundi 16 octobre 2006 à partir de 16:00.

AUJOURD'HUI
CONNECTEZ-VOUS ENTRE 16H & 19H POUR POSER VOS QUESTIONS EN DIRECT

CA S'EST PASSE DANS C DANS L'AIR
LE 13 OCTOBRE 2006
Votre héritage m'intéresse
→ Lire l'article
→ Invités
→ Pour en savoir plus
→ Participez au forum

VOIR LA REVUE DE L'EMISSION
Intégrale en vidéo de l'émission du 13 octobre : Votre héritage m'intéresse
→ Voir la vidéo

VIDEOS DE LA SEMAINE

Le train
L'intégrale en vidéo du 12 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

Corée : guerre et paix
L'intégrale en vidéo du 11 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

Russie : terrorisme d'Etat...
L'intégrale en vidéo du 10 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

Que voyez-vous et comment l'interprétez-vous ?

- Thèmes de l'émission du jour et chapô général de présentation.
- Espace pour inciter l'internaute à écrire un courriel dès 16h.
- Vidéo des reportages des émissions précédentes.

Il s'agit de ne pas déflorer l'émission mais de donner à l'internaute l'envie d'être un téléspectateur actif.

Page d'accueil du magazine de 16h à 19h (avant et pendant l'émission) :

FRANCE 5 > C-DANS L'AIR

RECHERCHE
dans C dans l'air
dans France5.fr
OK

RIPOSTES

→ ACCUEIL
→ PRESENTATION
→ HORAIRES

REAGIR
Pendant l'émission
Par internet
Par SMS - 41555
(0.05 € par envoi
+ prix d'un SMS)

Après l'émission
Forums

AUJOURD'HUI
Candidat à la présidentielle ?
A 186 jours de l'élection, certains politiques ont déjà affiché clairement leurs ambitions présidentielles, d'autres sont restés plus discrets, voire absents dans cette pré-campagne. Michèle Alliot-Marie, Jean-Marie Le Pen, Marie-Georges Buffet... quel rôle vont-ils jouer ? Peuvent-ils encore perturber l'ordre établi par les sondages, qui favorisent largement Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy ?

→>>> 16h - 19h QUESTIONS ET REACTIONS

POSEZ VOS QUESTIONS À YVES CALVI EN DIRECT OU RÉAGISSEZ AVANT L'ÉMISSION

Votre question :
Votre email :
 Je souhaite recevoir la lettre de France5

→ ENVOYER

CA S'EST PASSÉ DANS C DANS L'AIR
LE 13 OCTOBRE 2006
Votre héritage m'intéresse

VOIR OU REVOIR L'ÉMISSION
Intégralité en vidéo de l'émission

ARCHIVES
CULTURE - MEDIAS
ÉCONOMIE
ENVIRONNEMENT
EUROPE
INTERNATIONAL
IRAQ
JUSTICE
POLITIQUE INTERIEURE
RELIGIONS
SANTÉ
SCIENCE
SOCIÉTÉ
SPORT
TERRORISME

ÉMISSION
RIPOSTES
Débattez sur la vie politique, sociale et culturelle

Avant et pendant l'émission, les téléspectateurs sont invités à réagir directement sur le site.

Page d'accueil du magazine après 19h (après l'émission) :

CA S'EST PASSÉ DANS C DANS L'AIR
LE 13 OCTOBRE 2006
Votre héritage m'intéresse
→ Lire l'article
→ Invités
→ Pour en savoir plus
→ Participez au forum

VOIR OU REVOIR L'ÉMISSION
Intégralité en vidéo de l'émission du 13 octobre : Votre héritage m'intéresse
→ Voir la vidéo

VIDÉOS DE LA SEMAINE

Le train
L'intégrale en vidéo du 12 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

Corée : guerre et paix
L'intégrale en vidéo du 11 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

Russie : terrorisme d'Etat...
L'intégrale en vidéo du 10 octobre 2006.
→ Voir la vidéo

politique, sociale et culturelle

FRANCE 5 EDUCATION
- DECRYPT'ACTU
Décryptage de l'actualité et des médias

France télévisions
TOUTE L'ACTUALITÉ
- France
- Monde

Qu'est-ce qui est nouveau et pourquoi ?

- Apparition d'informations plus précises sur l'émission qui vient de se dérouler avec : le sujet de l'émission, la présentation des intervenants, des éléments bibliographiques, un forum. On peut aussi voir ou revoir l'émission.
- Des compléments d'information sont indiqués pour essayer de fidéliser l'internaute et le téléspectateur.

Le site Internet france5.fr (<http://www.france5.fr/>) est au service de l'émission télévisée. Il nourrit l'émission en amont et pendant son déroulement, il prolonge la durée de vie de l'émission.

La partie forum est celle qui laisse la parole la plus libre aux téléspectateurs.

**Dossier rédigé par Marguerite CROS et Marc Valette – CLEMI, Académie de Montpellier – et réalisé par education.france5.fr
Octobre 2006**