

Qu'est-ce qu'un débat télévisé ? Le cas du magazine « C dans l'air »

Réalisé en partenariat avec le **CLEMI**, Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information, ce dossier multimédia a pour objet d'étudier avec vos élèves les formes d'un débat télévisuel (mise en scène et prise de parole) et son contenu à partir d'une émission issue du magazine d'information « C dans l'air » diffusé en direct et en public tous les jours à 17h50 sur France 5.

Ce dossier s'articule autour de 3 séances de travail avec les élèves :

- Comment le débat est-il mis en scène ?
- Comment circule la parole au cours du débat ?
- Où est l'information ?

Ces séances s'appuient sur des extraits vidéos issus de l'émission « Corée : guerre et paix » du magazine « C dans l'air ».

1 - Mise en scène

Comment le débat est-il mis en scène ?

→ **Questions aux élèves avant le visionnage de l'extrait vidéo (première partie de l'émission du 11 octobre 2006 sur « Corée : guerre et paix ») :**

- *Qu'est-ce qu'un débat ?*
- *Donner des exemples de différents types de débats : débats médiatiques, débats scientifiques.*
- *Quelles émissions connaissez-vous qui ressemblent à un débat ?*

→ **Visionnage de l'extrait vidéo**

Les quatre éléments clés de la mise en scène :

- le plateau, le décor, le dispositif scénique
- l'animateur
- les invités
- le public

a) Plateau, décor, dispositif scénique

→ Décrire :

- la disposition du plateau et sa forme (croquis)
- le décor choisi, les couleurs et les teintes
- le dispositif technique

Quelle est l'impression générale ?

- Table en forme de C transparent, mobilier contemporain
- Couleurs du décor : bleu dominant, ocre et blanc
- Horloge, cintre avec éclairages
- Décor de bâtiments urbains stylisés, panneaux transparents, écrans, décors contemporains
- Le déplacement de la caméra nous fait voir l'essentiel du dispositif du plateau
- Le dernier plan du générique installe le téléspectateur dans le public face au présentateur qui apparaît dans le plan suivant en plan rapproché. Le générique se termine sur ce plan large et sur la fin du jingle musical.

Impression de sobriété et de sérieux, codes de l'actualité et du direct : le bleu, l'horloge, le dispositif technique visible.

b) L'animateur

→ Décrire :

- son auto présentation : vêtements, documents
- sa posture et sa gestuelle
- son ton et son élocution
- sa mise en scène par la régie : sons, cadrages

Comment apparaît-il à l'antenne ?

- Cadrage plan rapproché, le présentateur est au centre du dispositif, regard face caméra : il regarde le téléspectateur au fond des yeux qui le regarde à son tour au fond des yeux.
- Son ton est ferme, rythmé, son débit est rapide. Le discours est appuyé par des signes de tête qui accentuent les mots importants.
- Le présentateur n'a pas de cravate, il est plutôt souriant : il nous renvoie une image plutôt sympathique, proche. Il a la même posture qu'un présentateur de JT, même cadrage. Il représente la stabilité et la permanence (face à l'éphémère de l'actualité), c'est avec lui que le téléspectateur a rendez-vous tous les soirs.
- Il a disposé ses documents écrits autour de lui, (pas de prompteur) et fait face à un moniteur de contrôle, en léger contre bas, sur lequel défile ce qui passe à l'antenne. Il lit, comme on lit une dépêche d'agence le texte de lancement qu'il a écrit, signe du direct et de l'immédiateté en télévision.

c) Les invités

- *Qui sont les invités ?*
 - *Où sont-ils placés ?*
 - *Quelle est leur façon d'être ?*
 - *Quel est leur rôle, leur statut ?*
- Les invités sont installés de part et d'autre de l'animateur face à face, perchés sur des tabourets.
 - Les invités ont été choisis pour leur expertise professionnelle : 1 diplomate et homme politique, 1 spécialiste en stratégie militaire, 1 chercheur, 1 professeur d'université américain.
 - Ils sont choisis pour leur connaissance d'un dossier et la capacité qu'ils ont à expliquer simplement et dans un temps bref des phénomènes complexes. Certains reviennent régulièrement sur le plateau de l'émission.

d) Le public

- *Le public est-il important ?*
- *Où est-il placé ?*
- *Quelle est sa façon d'être ?*

Le public est peu important (moins d'une trentaine de personnes), passif, muet, il fait partie du décor, Il est placé face au présentateur.

2 - Circulation de la parole

Comme circule la parole au cours du débat ?

- *Quels sont les modes d'intervention de l'animateur et quel est son rôle ?*
- *Comment est distribuée la parole ? Observer la nature, la durée des interventions, les réactions non verbales.*
- *Quel est le ton du débat ?*
- *De quel type de débat s'agit-il ?*

a) Lancement de l'émission (durée 25 secondes)

Yves Calvi lit un texte qu'il a écrit pour présenter l'émission. Ce texte commence toujours par le fait d'actualité : ce qui est neuf, pose la problématique de l'émission et se termine par le titre de l'émission.

b) Présentation des invités

Yves Calvi s'adresse successivement à chacun, il les définit par rapport à leur pertinence en relation avec le thème du jour. Deux chercheurs auteurs de livre, 1 expert en stratégie militaire et 1 personnalité internationale : ancien secrétaire général des Nations Unies.

c) Distribution de la parole

- La 1^{ère} partie de l'émission fonctionne comme un tour de table, l'animateur donne la parole à chacun pendant environ 2 minutes. Il les relance par des questions courtes légèrement provocantes (Est-ce que vous avez peur ? Est-ce que cet homme est dangereux ? etc.) pour que chacun puisse faire état de son positionnement et de son point de vue sur la question.

Yves Calvi fait de la maïeutique.

- Les regards de Yves Calvi vers la gauche ou la droite distribuent la parole, les invités le regardent. Cet échange se fait entre eux et pas avec les téléspectateurs.
Les plans de coupe sont soit des plans larges qui nous font voir le studio, soit des plans rapprochés qui sont des plans de coupe : les invités acquiescent d'un mouvement de tête, d'un sourire etc.
- La mise en image de l'intervenant américain insiste sur l'éloignement et sur le direct : on voit derrière lui une rue animée d'un quartier de New York, ses yeux sont le plus souvent tournés vers le bas, sans doute vers un moniteur de contrôle.
- Dans la suite de l'émission, Yves Calvi choisit une question d'un téléspectateur et demande l'avis des experts.
Les questions suivantes sont plutôt des questions vectorisées (qu'en pensez-vous Mr X ? ça veut dire quoi ?). Il donne de l'autorité à sa parole (la question que tout le monde se pose), il provoque des réponses (qu'est-ce que vous proposez ?) Le journaliste n'hésite pas à souligner le trait (dangereux, épouvantable, provocation, affamer la population etc.).
- Les spécialistes ont le temps de développer leur pensée, par exemple Bruno Tertrais chercheur et auteur d'ouvrages intervient environ 5 minutes. Chacun développe son discours propre, discours de nature plutôt démonstrative.
- Certains de ces experts sont des habitués des plateaux de télévision, ils reviennent régulièrement exemple Pierre Servent expert en stratégie militaire (c'est ce qu'on appelle un bon client).
- Le ton du débat est très courtois, pas d'interruption, pas de rapport de force, principe d'égalité entre les intervenants, et fonctionne sur un vrai souci d'équilibre formel.
- De fait, le débat est régulé par le journaliste et le producteur de l'émission qui sont en liaison via l'oreillette : choix des thématiques et des experts, distribution très organisée de la parole, etc.

3 - Où est l'Information ?

Les Objectif de cette séance :

- Analyser la structure de l'émission : titre, genre
- Etudier les informations essentielles dans les reportages et leur construction
- Définir un genre télévisuel, le magazine, et sa finalité (informer, distraire)
- Réfléchir à ce qu'est un débat (différents types de débats) et quel rôle il joue dans la vie démocratique

Titre de l'émission et sujet traité :

- *Qu'évoque le titre de l'émission ?*
- *Définir le sujet et l'angle.*
- *Comment est formulé le sujet ?*
- *A quel domaine de l'information appartient-il ? (économique, social, - politique, fait divers...)*

Le titre de l'émission « *Café dans l'air* » fait référence à la fois à l'air du temps et à l'actualité, mais aussi à « on air » terme utilisé notamment dans les radios pour signifier le moment de diffusion en direct à l'antenne.

Il est intéressant d'aller chercher sur le site de l'émission les sujets qui ont été traités et de les classer : sujets politiques, sociaux, économiques toujours très liés à l'actualité .

Les titres des émissions sont le plus souvent incitatifs, avec des références culturelles (guerre et paix par exemple) formulés sous forme de question , sous forme d'oppositions (pour accentuer l'idée du débat ?) etc.

Les Reportages dans l'émission

Ce magazine est structuré autour de trois reportages qui permettent de faire comprendre aux élèves la forme des productions. Dans le cas de cette émission, les productions sont bousculées par l'irruption de l'actualité. L'analyse des reportages permet aussi d'appréhender les conditions de travail des journalistes.

A l'origine, le sujet prévu est la désignation du nouveau secrétaire des Nations Unies le 11 octobre 2006 : le magazine a envoyé une équipe de journalistes à New York pour couvrir l'évènement (deuxième reportage) et commandé un reportage à une équipe sur place au Moyen Orient (troisième reportage).

Un évènement fait irruption dans l'actualité : l'essai nucléaire (?) par la Corée du Nord. Des images en provenance de banques d'images sont alors utilisées pour traiter de l'actualité dite « chaude ».

→ **Suggestions d'activité avec les élèves :**

- Analyser la partie informative de chaque reportage.
- Pointer ce que l'on apprend.
- Etudier dans chaque reportage les images et sons en divisant la classe en deux groupes et répondre aux questions.

Reportage 1 :

Analyse à partir de l'extrait vidéo « C dans l'air » : Premier reportage en Corée du Nord

- *Lancement : reconstituer l'information essentielle en répondant aux questions: de qui s'agit-il ? de quoi s'agit-il ? quand a lieu le fait rapporté ? où se déroule t-il ? comment ? pourquoi ?*
- *Quels sont les locuteurs ?*
- *Quels sont les types d'images ?*
- *Quelle est la construction espace et temps ?*
- *Quelles sont les sources ?*

- *C'est le lancement dit par Yves Calvi qui donne les éléments de l'information : qui, où, quand, quoi, comment ?*

- *Les mots forts utilisés par le présentateur : stupeur, crainte, doute .marquent une dramatisation du sujet.*

- *1ère partie du reportage : Montage série d'images d'illustration de la voix off. Elles proviennent de banque d'images (EVN) : annonce de la télévision de la Corée du nord à Pyongyang, manifestations en Corée du Sud, lecture des journaux japonais, conférence de Monsieur Poutine en Russie, conférence de Georges Bush aux USA. Ces images nous donnent l'illusion d'être informés de ce qui se passe partout, en même temps, dans le monde.*

C'est la voix off de la journaliste qui nous donne l'essentiel des faits informatifs.

- *2ème partie du reportage : elle est constituée de deux interviewes de spécialistes français ,un expert du Commissariat à l'Energie Atomique, Xavier Clément, et des images de laboratoire, une interview de Jean François Bureau, porte parole du Ministère de la défense.*

Cette parole experte renforce les dires de la voix off.

Les images qui présentent la Corée du Nord sont très stéréotypées : défilé militaire, panneaux de propagande politique, rues peu animées, statue du chef d'état (ancien chef d'état Kim Il Sung ou actuel chef d'état, son fils Kim Jong Il) dans un cadre monumental. Il est vrai aussi que nous possédons peu d'autres images de ce pays très fermé aux médias internationaux.

Reportage 2 :

Analyse à partir de l'extrait vidéo « C dans l'air » : Deuxième reportage sur le choix du nouveau Secrétaire Général de l'ONU, Ban Ki-moon, ancien Ministre des Affaires étrangères de Corée du sud

- *Lancement : reconstituer l'information essentielle en répondant aux questions: de qui s'agit-il ? de quoi s'agit-il ? quand a lieu le fait rapporté ? où se déroule-t-il ? comment ? pourquoi ?*
 - *Quels sont les locuteurs ?*
 - *Quels sont les types de images ?*
 - *Quelle est la construction espace et temps ?*
 - *Quelles sont les sources ?*
- Le lancement du journaliste nous donne le ton de ce reportage : « reportage sur place de David Doukan et Pierre Cresson » journaliste et caméraman.
 - Ils sont envoyés spéciaux à New York et ont, sur place, tourné leur sujet, envoyé directement par faisceau à la chaîne (pas de monteur, ils ont eux-mêmes fait sur place leur montage).

Tout le reportage est basé sur l'idée de l'actualité du sujet, l'immédiateté de ce que nous voyons, avec l'illusion du direct. La caméra se déplace sans arrêt en plan séquences courts, parcourt les couloirs, suit les entrées et les sorties des personnages, se tient à distance des personnages filmés, nous place du côté des journalistes et cameramen-enquêteurs : nous sommes nous mêmes les reporters à la place du journaliste.

A l'écran et dans la voix off, la date et l'heure des événements : lundi matin 9h, mardi 10h.

Peu d'images du nouveau secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-moon, inconnu du grand public (et des journalistes ?).

Les premières images présentées sont extraites d'une émission télévisée (écran dans l'écran) en noir et blanc, figées sur un plan moyen avec un zoom avant. Elles sont à l'écran, lors de la deuxième apparition, même ralenti sur des plans de Ban Ki-moon serrant des mains.

Le reportage commence classiquement par des plans extérieurs des bâtiments des Nations Unies à New York, et la meute des journalistes, et se termine, par un plan intérieur de la salle vide du Conseil de Sécurité.

Seule interview un peu solennelle, celle de Jean Marc de la Sablière, ambassadeur de France à l'ONU, installé devant une rangée des drapeaux des pays membres de l'ONU, qui nous explique le choix de ce candidat. Il est le choix de la France, car préoccupé des questions de développement.

L'interview de Stéphane Dujarric, porte parole de l'ancien secrétaire général Kofi Annan, donne la feuille de route du nouveau secrétaire général : réformer le conseil de sécurité.

L'équipe des deux journalistes chargée de traiter de la nomination du nouveau Secrétaire Général a inclus l'évènement nouveau dans son reportage : essai nucléaire de la Corée du nord. La voix off et les interviews évoquent plusieurs hypothèses quant à cette essai.

Reportage 3 :

Analyse à partir de l'extrait vidéo « C dans l'air » : Troisième reportage sur l'action concrète des casques bleus sur le terrain, au Liban.

- *Lancement : reconstituer l'information essentielle en répondant aux questions: de qui s'agit-il ? de quoi s'agit-il ? quand a lieu le fait rapporté ? où se déroule t-il ? comment ? pourquoi ?*
- *Quels sont les locuteurs ?*
- *Quels sont les types d'images ?*
- *Quelle est la construction espace et temps ?*
- *Quelles sont les sources ?*

- *Lancement d'Yves Calvi : « Qui paie, qui décide et qui organise ? Réponses sur place avec nos reporters ».*

- *Inscriptions à l'écran qui ancrent et précisent le reportage : Braachit Sud Liban , hier en début de reportage ; Devi Fah Sud Liban , en fin de reportage.*

Le reportage nous emmène sur le terrain, dans différents lieux : campements militaires, villages. Il fait parler les acteurs: quatre interviewés de militaires en situation, lieutenants ou lieutenants colonels, qui représentent l'ensemble des militaires sur le terrain. Nous nous déplaçons à leur côté, parlons avec eux pendant qu'ils marchent. La bande sonore nous laisse entendre des échanges entre protagonistes.

Le plan d'ouverture du reportage - le « casque bleu » qui ajuste son béret et qui se retrouve dans le cadre de la portière- et celui de fin . le casque bleu, seul de dos qui surveille un paysage magnifique - sont particulièrement soignés.

Le reportage est didactique, on y apprend des informations de fond sur l'ONU et la Finule.

Prolongements possibles des séances de travail

- Travailler sur les titres et la nature des sujets traités depuis plusieurs saisons, à partir du site de l'émission.
- Etudes comparatives :
 - avec d'autres débats télévisés (cf. chaînes concurrentes)
 - avec des émissions de radio interactives (type libre antenne)
- Définir ce qu'est un débat démocratique et quels sont ses objectifs : recherche d'information, élaboration d'argumentaires, répartition des rôles
- Organisation d'un débat argumenté dans la classe.

Pour en savoir plus

Sites Internet :

Le site du CLEMI : <http://www.clemi.org>

Le site du magazine « C dans l'air » sur France5.fr :
<http://www.france5.fr/cdanslair/index.cfm>

Livres :

- Noël Nel : *le débat télévisé*, Armand Colin, 1990

- Sébastien Rouquette : *Vie et mort des débats télévisés 1958-2000*, Ina - De Boeck 2005

Dossier rédigé par Marguerite Cros et Marc Valette Ë CLEMI, Académie de Montpellier Ë et réalisé par les actions éducatives de education.france5.fr Mars 2007.